



보도 일시	2025. 9. 9.(화) 12:00 <9. 10.(수) 조간>	배포일	2025. 9. 8.(월)
담당 부서	안전감시국 식의약안전팀	담당자	심성보 팀장(043-880-5841) 방누리 대리(043-880-5845)

[안전 실태조사 결과]**허브 오일 제품, 알레르기 유발성분에 주의해야**

동남아시아 여행 중 현지에서 경험한 호랑이 크림(tiger balm), 야돔(Yadom) 등 허브 오일 제품을 국내에서도 사용하려는 소비자가 증가하고 있다.

한국소비자원(원장 윤수현)이 국내에 유통되고 있는 허브 오일 15개 제품의 안전성 및 표시·광고 실태를 조사한 결과, 표시되지 않은 알레르기 유발성분이 검출되는 등 소비자의 주의가 필요했다.

□ 조사대상 15개 전 제품, 알레르기 유발성분 미표시

허브에서 추출한 오일을 사용한 화장품, 방향제 등에는 리날룰, 리모넨*과 같은 식물에서 유래하는 알레르기 유발성분이 함유될 수 있으며 정해진 함량**을 넘을 경우 관련 규정***에 따라 제품 또는 포장에 해당 성분을 표시해야 한다.

* 리날룰과 리모넨은 착향제(향료)로 사용되며 피부자극 및 알레르기를 유발할 수 있음.

** 사용 후 씻어내지 않는 화장품 함량의 0.001%를 초과하거나 방향제에 0.01% 이상 사용된 경우

*** 「화장품 사용할 때의 주의사항 및 알레르기 유발성분 표시에 관한 규정」(식약처 고시 제2024-51호),

「안전확인대상생활화학제품 지정 및 안전·표시기준」(환경부 고시 제2024-139호)

조사대상 15개 제품의 리날룰, 리모넨의 함량을 조사한 결과 피부에 바르는 11개 제품 중 리모넨은 모든 제품에서 0.02~2.88%, 리날룰은 9개 제품에서 0.01~0.62% 검출됐다. 코로 향을 맡는 4개 제품에서는 리날룰과 리모넨이 0.01~0.74% 검출됐다. 그러나 15개 제품 모두 해당 성분을 표시하지 않았다.

<알레르기 유발성분 함량>

구분	리날룰(검출 제품 수)	리모넨(검출 제품 수)	적용 기준*
피부에 바르는 제품(11개)	0.01 ~ 0.62% (9개)	0.02 ~ 2.88% (11개)	0.001% 초과 시 표시
코로 향을 맡는 제품(4개)	0.03 ~ 0.74% (4개)	0.01 ~ 0.72% (4개)	0.01% 이상 사용 시 표시

* 조사대상 15개 제품은 표시·광고된 사용법에 따라 피부에 바르는 제품은 화장품 기준을, 코로 향을 맡는 제품은 방향제 기준을 적용함.

□ 고농도 멘톨 함유 제품, 영유아 사용 시 주의 필요

멘톨은 주로 청량감과 시원함을 느끼게 하는 성분으로 식품과 화장품에 제한 없이 사용할 수 있다. 그러나 유럽연합(EU)은 멘톨이 2세 미만 영유아에 무호흡, 경련 등 부작용을 유발할 수 있어 주성분이 멘톨인 페퍼민트 오일을 사용하지 않도록 규정*하고 있다.

* 「Commission Decision 2008/911/EC」

조사대상 15개 제품의 멘톨 함량을 조사한 결과, 10.0%~84.8% 수준으로 나타나 고농도의 제품은 영유아에게 사용하지 않도록 주의가 필요하다.

<멘톨 함량 조사 결과>

구분	피부에 바르는 제품(11개)	코로 향을 맡는 제품(4개)	전체(15개)
멘톨 함량	10.0~74.3%	21.8~84.8%	10.0~84.8%

□ 의학적 효과 강조 등 과장 광고 게시

「약사법」(법률 제17208호)은 의약품이 아닌 것을 의학적 효능·효과 등이 있는 것으로 오인할 수 있는 표시나 광고를 금지하고 있으나 조사대상 15개 제품 중 10개 제품이 ‘근육통’, ‘비염’ 등 질병의 치료·예방 효과를 강조했다.

<의학적 효능·효과 등 광고 사례>

의학적 효능·효과	피로에 도움	#근육통파스 #근육통	#비염 #코막힘 #축농증 #감기예방
-----------	--------	-------------	---------------------

한국소비자원은 이번 조사결과를 바탕으로 사업자들에게 알레르기 유발성분 및 영유아 사용에 대한 주의사항을 표시하고 의약품 오인 광고를 개선하도록 권고해 수용하겠다는 회신을 받았다. 관련 부처에는 허브 오일 제품류의 관리방안 마련을 요청할 계획이다.

아울러 소비자에게는 해외여행에서뿐만 아니라 국내에서 허브 오일 제품을 구매할 때 ▲알레르기 성분 및 효능·효과와 관련된 표시·광고를 꼼꼼하게 확인하고, ▲고농도의 멘톨을 함유한 제품은 영유아에게 사용하지 말 것을 당부했다.

- 붙임 1. ‘허브테라피 제품 안전실태조사’ 개요**
2. ‘허브테라피 제품 안전실태조사’ 결과
3. 조사대상 허브테라피 제품
4. 허브테라피 제품 종합결과표

1 조사 목적

- ☐ 태국 등 동남아시아 현지에서 경험하거나 구입한 ‘허브테라피 제품*’ (야돔, 호랑이 연고 등)을 국내에서도 구입하려는 소비자가 증가함에 따라 안전성을 조사하여 안전한 소비 환경 조성에 기여

* 주로 피부에 바르거나 코로 향을 맡는 제품으로 코막힘·근육통·스트레스 완화 등에 효과가 있는 것으로 알려짐.

2 조사 대상

- ☐ 온라인에서 판매 중인 허브테라피 제품 15종
- 야돔, 호랑이 크림 등 해외 유명 허브 제품 및 국내 유사 제품

3 조사 내용 및 방법

- ☐ 허브테라피 제품의 ① 유해물질(CMIT·MIT), ② 알레르기 유발물질(리날룰·리모넨), ③ 멘톨 함량 확인 및 ④ 제품 및 온라인 판매페이지의 표시·광고 실태 조사

<조사내용 및 방법>

조사내용	조사방법
• 국내외 안전기준 및 안전정보 검토	문헌조사
• 유해물질 : CMIT, MIT • 알레르기 유발물질 : 리날룰, 리모넨 • 멘톨 함량	시험검사
• 제품 및 온라인 판매페이지 표시·광고 실태	실태조사

4 조사 기간

- ☐ 2025. 4. 22. ~ 2025. 7. 24. (약 3개월)

1 안전성

가. 알레르기 유발성분 함량

□ (리날롤, 리모넨) 조사대상 15개 전 제품에서 알레르기 유발성분인 리날롤이 0.01~0.74%, 리모넨이 0.01~2.88% 검출됨.

○ (리날롤) 조사대상 15개 중 13개 제품(86.7%)에서 리날롤이 최대 0.74% 검출됨.

○ (리모넨) 조사대상 15개 전 제품(100.0%)에서 리모넨이 최대 2.88% 검출됨.

<알레르기 유발성분 함량>

구분	리날롤(검출 제품 수)	리모넨(검출 제품 수)
피부에 바르는 제품(11개)	0.01 ~ 0.62% (9개)	0.02 ~ 2.88% (11개)
코로 향을 맡는 제품(4개)	0.03 ~ 0.74% (4개)	0.01 ~ 0.72% (4개)

※ 씻어내지 않는 화장품에 0.001% 초과 함유 시, 방향제에 0.01% 이상 사용 시 알레르기 유발성분을 표시해야 하며 조사대상 15개 제품은 표시·광고된 사용법에 따라 피부에 바르는 제품은 화장품 기준을, 코로 향을 맡는 제품은 방향제 기준을 적용함.

나. 멘톨 함량

□ (L-멘톨) 조사대상 15개 제품의 멘톨 함량이 최소 10.0%에서 최대 84.8% 수준으로 나타남.

※ (의약품 표준제조기준) 외용 진통제 중 외용액제·연고제·크림제·겔제의 멘톨 농도 3~10% (의약외품 표준제조기준) 외용스프레이파스의 멘톨 농도 3.2~6%w/v(분사제 포함), 외피용 연고제의 L-멘톨 함량 0.8%

<멘톨 시험결과>

구분	피부에 바르는 제품(11개)	코로 향을 맡는 제품(4개)	전체(15개)
멘톨함량	10.0 ~ 74.3%	21.8 ~ 84.8%	10.0 ~ 84.8%

※ 단위: w/w%

멘톨 위해성(유럽연합, EU)

- 바르는 화장품에 멘톨이 0.001% 초과하면 알레르기 성분 표시를 해야 함(「REGULATION (EC) No 1223/2009」).
- 페퍼민트 오일 흡입 시 알레르기 환자에 무호흡, 기도 수축 등이 나타날 수 있고 피부에 바르면 발진, 염증, 눈 자극, 코점막 자극 등의 부작용이 발생할 가능성이 있음.
- 멘톨이 2세 미만 영유아에 반사성 무호흡 및 후두경련 유발 가능성 있어 페퍼민트 오일을 사용할 수 없음(유럽의약품청, Committee on Herbal Medicinal Products)

다. 유해물질

- ☐ (CMIT · MIT) 조사대상 15개 제품에서 메칠클로로이소치아졸리논(CMIT)과 메칠이소치아졸리논(MIT)이 불검출됨.

2 표시·광고 실태

가. 알레르기 유발성분 표시

- ☐ 조사대상 15개 전 제품에서 알레르기 유발성분인 리날롤, 리모넨이 반드시 표시해야 하는 함량* 이상으로 검출됐으나 제품 또는 포장 등에 해당 성분의 표시가 없었음.

* 씻어내지 않는 화장품 0.001% 초과 함유 시 표시, 방향제 0.01% 이상 사용 시 표시(「화장품 사용할 때의 주의사항 및 알레르기 유발성분 표시에 관한 규정」 식약처고시 제2024-51호, 「안전확인대상생활화학제품 지정 및 안전·표시기준」 환경부고시 제2024-139호)

<국내 화장품·방향제 제품의 알레르기 유발성분 표시 사례>

화장품 - 전성분에 함께 표시	방향제 - 알레르기물질 별도 표시
방향용제품류 특징/사용법 : 명상, 요가, 일상에서 몸과 마음에 균형과 안정을 찾아줍니다. 얼굴을 제외한 온 몸에 뿌려줍니다. 성분 : 변성알코올, 세테아릴아이스노나노에이트, 향료, 파넬솔, 리날롤, 시트랄, 리모넨, 벤질벤조에이트, 코코-카프릴레이트/카프레이트, 토코페롤 <ILN40768>	매그놀리아 주요성분 : 에탄올, 향료(아이스프로필 미리스테이트 등) 알레르기물질 : 리모넨, 벤조산벤질, 시트로넬롤, 제라니올 하이드록시시트로넬알

※ 13개 사업자(15개 제품)는 미표시 알레르기 유발성분의 표시 계획을 회신

나. 주의사항 표시

- ☐ (주의사항) 조사대상 15개 제품은 제품 또는 판매페이지에 눈가, 점막, 상처에 사용 및 지나친 사용에 대한 주의사항을 표시했으나 영유아의 사용을 제한하는 주의사항을 기재한 제품은 2개 제품에 불과했음.

※ 11개 사업자(13개 제품)는 영유아의 사용금지 등 주의문구 개선 계획을 회신

다. 효능·효과 관련 광고

- (과장 광고) 조사대상 15개 중 10개 제품이 온라인 판매사이트에 ‘코막힘 완화’, ‘근육통’ 등 의학적 효과를 광고함.

※ 「약사법」(법률 제17208호) 제61조(판매 등의 금지)

※ 9개 사업자(10개 제품)는 광고 개선 계획을 회신

<과장 광고 유형 및 내용>

광고 유형	광고 내용 예시
의학적 효능·효과	

3 기타

- (품목 유형) 조사대상 15개 제품 중 화장품책임판매업자로 등록된 사업자가 판매하는 5개 제품을 제외한 10개 제품은 화장품, 방향제 등 품목 유형에 대한 허가·신고 사항이 불명확했음.

- 조사대상 15개 제품 중 코로 향을 맡는 4개 제품은 「화장품법」에 따른 화장품과 「안전확인대상생활화학제품 지정 및 안전·표시기준」에 따른 생활화학제품(방향제) 모두에 해당하지 않는 비관리 품목으로 허가·신고가 불가했음.

※ 8개 사업자(10개 제품)는 허가받지 않은 용도의 표시·광고를 삭제하고 명확한 사용법을 표시하는 등 개선 계획을 회신

붙임 3

조사대상 허브테라피 제품

피부용 (피부에 바르는 제품)	골든스타 허벌 밤	세이프케어 리프레싱 오일	시앙퓨어 아로마 롤온 시리즈	왕프롬 허브 컴파운드 세일드팡퐁 밤 포물라2
				
비강용 (코로 향을 맡는 제품)	타이거밤 릴리프	파스텔 밤스틱	포라비 그린 아로마 에센스 오일 야몽스틱	
				
비강·피부 혼용	미소톡	코빵에어 쿨	태국 야돔 페퍼민트필드 오리지날 민트	파스텔 야돔 포켓 인헤일러 오리지널
				
비강·피부 혼용	그린허브 인헤일러	스쿨민트 아로마스틱	포이시안 마크2 야돔	하믹스(HAMIX)
				

붙임 4

허브테라피 제품 종합결과표

구분	제품명	제조원/수입·판매원	용량	유통기한	시험결과				과장 광고
					CMIT-MIT	리날룰	리모넨	멘톨	
1	골든 스타 허벌 밤	다나파 파마슈티컬 조인트 스탁컴퍼니/㈜지투제이글로벌	10g	2027.11.06.	불검출	0.02%	0.26%	10.4%	의학적 효능·효과
2	세이프케어 리프레싱 오일	PT.Surabaya Indah Permai/ 세이프케어 코리아	10ml	2028.06.	불검출	0.39%	2.60%	48.3%	의학적 효능·효과
3	시앙퓨어 아로마 룰온 시리즈	BERTRAM CO., LTD/동우국제무역	3cc	2029.05.07.	불검출	0.10%	2.88%	64.6%	-
4	왕프롬 허브 컴파운드 세일드팡폰 밤 포물라2	WANGPROM MANUFACTURING CO., LTD/밸류시프트 주식회사	50g	2027.09.16.	불검출	0.02%	0.02%	26.7%	-
5	타이거밤 릴리프	Haw Par Healthcare Ltd./㈜케이엔유	25g	2027.07.01.	불검출	0.03%	0.54%	12.8%	-
6	파스텔 밤스틱	Multiply by Eight(X8)/㈜비엔피코리아	6g	2027.02.28.	불검출	0.01%	0.02%	10.0%	의학적 효능·효과
7	포라비 그린 아로마 에센스 오일 야몽스틱	(주)포라비	10ml	2028.04.15.	불검출	불검출	0.27%	34.1%	의학적 효능·효과
8	미소톡	MISO-VN Co.,Ltd/셀렉트인포텍	2ml	2026.04.10.	불검출	0.03%	0.09%	67.0%	의학적 효능·효과
9	코빵에어 쿨	(주)엠피파마	2ml	2027.01.01.	불검출	0.03%	0.11%	21.8%	의학적 효능·효과
10	태국 야돔 페퍼민트필드 오리지널 민트	BERTRAM CO., LTD/동우국제무역	2cc	2028.01.16.	불검출	0.74%	0.72%	60.3%	의학적 효능·효과
11	파스텔 야돔 포켓 인헤일러 오리지널	Multiply by Eight(X8)/㈜비엔피코리아	1.5ml	2027.09.24.	불검출	0.09%	0.01%	84.8%	의학적 효능·효과
12	그린허브 인헤일러	Novolife Co.,Ltd/스마트생활건강	2ml	2027.10.03.	불검출	불검출	0.66%	65.8%	의학적 효능·효과
13	스콜민트 아로마스틱	HASHIRU/해미리주식회사	2ml	2026.04.18.	불검출	0.62%	0.53%	74.3%	-
14	포이시안 마크2 야돔	Gold Mints Products Co., Ltd./ 하다무역	1.7ml	2027.12.09.	불검출	0.59%	1.02%	46.7%	-
15	하믹스(HAMIX)	HASHIRU/더마원 플러스	2ml	2027.05.27.	불검출	0.14%	1.05%	72.1%	의학적 효능·효과